




ALINEACIÓN CON EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO

Gráfico N° 1: Objetivos Nacionales de Desarrollo

 <p>Eje 1: Derechos para todos durante toda la vida.</p>	1	Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas
	2	Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades
	3	Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones
 <p>Eje 2: Economía al servicio de la sociedad.</p>	4	Consolidar la sostenibilidad del sistema económico, social y solidario y afianzar la dolarización
	5	Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible, de manera redistributiva y solidaria
	6	Desarrollar las capacidades productivas y del entorno, para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir Rural
 <p>Eje 3: Más sociedad, mejor Estado.</p>	7	Incentivar una sociedad participativa, con un Estado cercano al servicio de la ciudadanía
	8	Promover la transparencia y la corresponsabilidad para una nueva ética social
	9	Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente al país en la región y el mundo

Fuente y Elaboración: SENPLADES

1.1.1 Matriz de alineación de Objetivos:

Tabla N° 1: Matriz de Alineación de Objetivos

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO			PLAN ESTRATÉGICO EMPRESARIAL		
EJE	OBJETIVO NACIONAL	POLÍTICA	PERSPECTIVA	OBJETIVO ESTRATÉGICO	ESTRATEGIA EMPRESARIAL
2. Economía al servicio de la sociedad	5. Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria	5.7 Garantizar el suministro energético con calidad, oportunidad, continuidad y seguridad, con una matriz energética diversificada, eficiente, sostenible y soberana como eje de la transformación productiva y social.	FINANCIERA	Incrementar la rentabilidad para generar valor Agregado	Fortalecer las líneas de negocio existentes
					Incrementar la cuota de mercado
					Generar alianzas estratégicas con actores del giro del negocio
			CLIENTES	Incrementar la satisfacción del cliente estratégico	Desarrollar un modelo de gestión de costos
					Desarrollar una cultura de servicio al cliente
					Desarrollar programas de fidelización de cliente
		APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO	5.8 Fomentar la producción nacional con responsabilidad social y ambiental, potenciando el manejo eficiente de los recursos naturales y el uso de tecnologías duraderas y ambientalmente limpias, para garantizar el abastecimiento de bienes y servicios de calidad.	Incrementar el desarrollo del talento humano	Adoptar un sistema de servicio post venta
					Mejorar las competencias del talento humano.
					Gestionar los subsistemas del talento humano.
					Mejorar la satisfacción laboral de los trabajadores
					Mejorar las tecnologías informativas y los sistemas de información de la empresa
					Implementar un sistema de gestión integrado (Calidad, Seguridad y Salud en el Trabajo y Ambiente)
PROCESOS	Incrementar la productividad de la empresa	Implementar un modelo de planificación y control de la producción			
		Fortalecer la infraestructura y tecnología			
		Implementar un CRM			

Fuente: Elaborado por Consultor P.E.