

## ARTICULACIÓN AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO

La C.E.M. Austrogas tiene articulado su Plan Estratégico Institucional 2017- 2021 al Plan Nacional de Desarrollo conforme se presenta en la siguiente tabla:

Tabla 1: Matriz de Alineación de Objetivos

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO			PLAN ESTRATÉGICO EMPRESARIAL		
EJE	OBJETIVO NACIONAL	POLÍTICA	PERSPECTIVA	OBJETIVO ESTRATÉGICO	ESTRATEGIA EMPRESARIAL
2. Economía al servicio de la sociedad	5. Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria	5.7 Garantizar el suministro energético con calidad, oportunidad, continuidad y seguridad, con una matriz energética diversificada, eficiente, sostenible y soberana como eje de la transformación productiva y social.	<b>FINANCIERA</b>	Incrementar la rentabilidad para generar valor Agregado	Fortalecer las líneas de negocio existentes Incrementar la cuota de mercado Generar alianzas estratégicas con actores del giro del negocio Desarrollar un modelo de gestión de costos
			<b>CLIENTES</b>	Incrementar la satisfacción del cliente estratégico	Desarrollar una cultura de servicio al cliente Desarrollar programas de fidelización de cliente Adoptar un sistema de servicio post venta
			<b>APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO</b>	Incrementar el desarrollo del talento humano	Mejorar las competencias del talento humano. Gestionar los subsistemas del talento humano. Mejorar la satisfacción laboral de los trabajadores Mejorar las tecnologías informativas y los sistemas de información de la empresa
		5.8 Fomentar la producción nacional con responsabilidad social y ambiental, potenciando el manejo eficiente de los recursos naturales y el uso de tecnologías duraderas y ambientalmente limpias, para garantizar el abastecimiento de bienes y servicios de calidad.	<b>PROCESOS</b>	Incrementar la productividad de la empresa	Implementar un sistema de gestión integrado (Calidad, Seguridad y Salud en el Trabajo y Ambiente) Implementar un modelo de planificación y control de la producción Fortalecer la infraestructura y tecnología Implementar un CRM

Fuente: CEM Austrogas.

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Tabla 2: Objetivos Estratégicos

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS CEM AUSTROGAS
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Objetivo 1: Incrementar la rentabilidad para generar valor Agregado</b></li><li>• <b>Indicador:</b></li></ul> <p>1.1 Incrementar un 12% de rentabilidad para generar Valor Agregado</p>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Objetivo 2: Incrementar la satisfacción del cliente estratégico</b></li><li>• <b>Indicador:</b></li></ul> <p>2.1 Incrementar al 56% la satisfacción del cliente estratégico</p>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Objetivo 3: Incrementar la productividad de la empresa</b></li><li>• <b>Indicadores:</b></li></ul> <p>3.1 Alcanzar una tasa de utilización de la capacidad instalada del 79% en la planta de envasado.</p> <p>3.2 Alcanzar una tasa de utilización de la capacidad instalada del 39% en el taller de mantenimiento de cilindros.</p>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Objetivo 4: Incrementar el desarrollo del talento humano</b></li><li>• <b>Indicadores:</b></li></ul> <p>4.1 Alcanzar un cumplimiento de competencias acorde al perfil del 47%</p> <p>4.2 Alcanzar un nivel de desempeño del personal del 40%</p>

Fuente: CEM Austrogas.